



定制化产品价值流分析 VSM

——系统性助力企业降本增效

价格：4380 元/人

讲师：刘宝生老师 慧制咨询首席顾问、慧制精益学院院长

课程日期：10 月 25-26 日（周五周六、上海开课）

参训对象：总经理、厂长、部门经理、生产经理、精益经理、精益主管、生产主管等中高基层管理人员；



【课程背景】

工厂企业的生产过程不流畅，过程中存在大量不增值的行为和过程。随着订单式生产（MTO）在越来越多的企业中的应用，许多都面临着这样的问题，订单交货期越来越短，订单变更频繁，紧急订单越来越多，工厂不能及时有效反应，工厂管理流程复杂。虽然从订单接收到发货流程上作了一些改进，但效果不佳。经常性缺料造成交货期严重滞后，同时呆滞的材料库存又在增长，所有的这一切源于缺乏一个精益的 VSM 价值流。

【课程介绍】

VSM 是用来系统性分析从原材料投入到成品产出，从订单接收到发货的整个过程的方法，帮助团队看清楚整体流程并识别流程中的浪费和改善机会，并运用精益生产原则规划设计未来状态，制定精益推行愿景和目标，同时是促进企业达成精益推行共识的最有效方法之一，是系统性导入精益的关键步骤；

精益价值流是任何企业开展精益改善的有效工具，是企业精益战略规划的重要工具之一。它将企业流程所有相关的物流，信息流和现金流以图示的方式加以表达，企业可以据此了解目前的经营现况和未来的经营现况，通过本课程讲解的当前价值流绘制步骤及方法，学员收集企业的相关数据建立企业当前价值流图；运用相关精益原理分析企业当前价值流图，识别并消除本企业运作流程中存在的各种浪费，从而建立企业的未来精益价值流图，并设定相关精益价值流关键指标。

通过本课程的系统学习，掌握精益价值流的方法和工具，并将其应用于本企业的生产实践，从而更好地掌握所学知识，且将所学知识转化为生产力，为企业创造更好绩效。

【引入契机】

企业推行精益过程中遭遇以下问题时的有效解决方案：

- 1、我们想改善，但还不知道从哪里着手？
- 2、我们在改善，但没有达到预期的目标？
- 3、我们想改善，但获得的领导支持不够？
- 4、我们在改善，但总觉得只是点的改善？
- 5、我们在争论，用什么改善工具更合适？
- 6、我们想支持，但总看不清改善的思路？

【课程收益】

- 1、系统掌握价值流分析方法
- 2、全面分析和把握公司现状流程问题
- 3、选择改善项目并设定可行性目标
- 4、掌握每个项目的改善思路和步骤
- 5、制定改善计划,促进团队形成共识

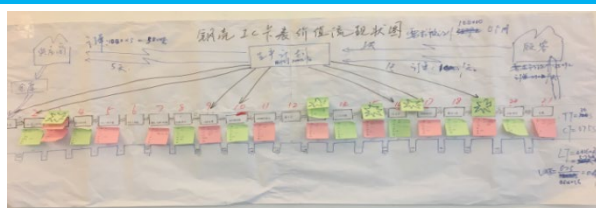




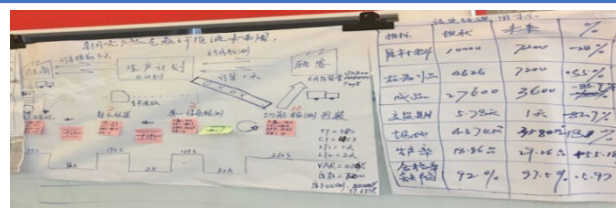
【课程实况】



【课程输出】



1. 价值流现状图



2. 价值流未来图



3. 价值流现状图



4. 价值流未来图

项目	指标	现状	未来	改进幅度
总装	生产周期	20天	8天	60%
	面积	10000平方米	5000平方米	50%
	在制品库存	32台	14台	56%
油缸机加线	周期	91天	5天	94%
	库存	2911件	500件	83%
	面积	1100平方米	500平方米	54%
本体加工流程	周期	80天	20天	75%
	库存	141件	60件	57%

5. 项目可实现目标

改进项目	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
总装布局优化							
超市规划建立							
减少加工批量							
油缸单件流							
焊接流程整合							
大件单件流							
问题快速反应机制							

6. 价值流改善行动计划

【课程大纲】

第一天:

一、价值流概述

价值流的定义及作用

价值流层级

二、绘制价值流现状图方法

绘制价值流准备

价值流选择

绘制价值流现状图八大步骤

价值流图形工具介绍

三、价值流现状图沙盘模拟练习

工厂运行沙盘模拟

绘制模拟工厂价值流现状图

分享模拟工厂价值流现状图





四、价值流选择和准备

价值流选择及产品族需求分析

节拍计算及流程观察分工

五、现场流程观察与七种浪费工厂实践

七大浪费

现场流程观察

价值流数据收集

现场浪费识别实践

六、完成价值流现状图

绘制工厂实际价值流现状图

核算价值流关键指标

七、分享价值流现状图

小组分享价值流现状图

小组分享七种浪费

第二天:

八、讲解价值流未来图方法

让价值流动起来的五大原则

按顾客需求时间生产

尽量实现连续流 - 方法与步骤

其他改善考虑点, 讲解价值流未来图方法

九、规划模拟工厂价值流未来图

按照精益改善原则设计模拟工厂价值流未来图

按照规划价值流运行模拟工厂

分享价值流改善心得

绘制现状图准备工作

绘制价值流现状图八大步骤

十、工厂实际流程改善讨论

未来节拍定义及单件流、拉动改善区域讨论

均衡排产方式讨论及其它改进思路讨论

十一、完成工厂价值流未来图规划及改进策略研讨

完成工厂价值流未来图

设备未来状态目标

对比 KPI 指标改善幅度

小组价值流未来图分享

十二、价值流改进目标和步骤研讨

选择改善项目

制定改善项目优先次序

制定改善项目目标

识别改善困难点

十三、总结答疑

研讨项目改进计划

【讲师介绍】

刘宝生老师个人履历:



上海慧制咨询

慧制精益学院

全球改善咨询集团

摩托罗拉移动通信公司

福特江铃汽车股份公司

总经理/首席顾问

院长

中国区顾问总监

生产经理/精益经理

物流规划/精益专员

刘老师拥有丰富的企业运营管理和系统性咨询实战经验:





20 年精益运营实战;
10 年世界 500 强企业管理,
10 年传统文化实修实证;

15 年领导力提升修炼,
10 年咨询创新,

刘老师不仅世界 500 强熏陶国际性视野, 且和全球顶级顾问一起共事多年,

为世界 500 强和跨国企业提供咨询培训服务 (GE、西门子、飞利浦、诺基亚、德国大陆集团、霍尼韦尔、惠普、VOLVO 建筑、庞巴迪、亚萨合莱、赛莱默、真诺仪表、布勒集团, 日本工装等)

还给大量中国优秀企业提供咨询和培训服务 (神华、中化集团、三一重工、沈阳机床、格力、上汽、一汽、德力西、宇通客车、神龙汽车、远景能源等...)

也致力于转型升级的中小企业提供系统性咨询和培训服务 (威华机械、宝飞 - 优斯特、爱乐石油设备、正大机械、开世密封件、奥文科技、付泰信息科技有限公司...).

刘老师将国际性视野和中国国情相结合, 不断创新企业运营管理运用, 打造多家精益标杆工厂, 包括跨国企业、中国本土企业, 甚至中小企业。

刘老师创造性的提出“快乐精益”, 强调学习工具方法的同时重点解决人的思想障碍, 消除个人和团队隔阂, 打破部门强, 打造团队合作机制和模式, 不仅能更好实现企业变革目标, 更是提高了人的积极性, 改善了企业的氛围, 实现了“快乐精益-快乐工作”。

刘老师不断探索系统性人才培养模式 (企业最缺乏的人才), 分别开创《快乐精益精英班》、《教练式领导力训练营》、《快乐精益工程师班》, 将工作技巧融入与工具方法中一起学习, 为企业培养德才兼备的系统性人才, 广受好评。

刘老师创导的“教练式咨询”和“实践性培训”, 真正做到在完成项目目标的同时培养核心管理团队, 实现客户期望的“从要我精益”到“我要精益”的转变, 认识到精益对自身职业发展的价值, 从而“热爱精益”。

十年来, 刘老师为近百家企业提供咨询服务, 上千家企业培训, 学员人数超过 5 万多;

【咨询专长】

精益运营咨询

精益企业系统变革
 精益供应链推进
 精益工厂布局 (新工厂)
 精益工厂评估规划
 精益项目现场辅导

系统性人才培养

智慧领导力修炼提升
 精益精英班 (经理)
 精益改善工程师
 精益领袖修炼班
 企业人才梯队建设

精益培训

精益变革管理
 精益生产系统
 精益供应链管理
 价值流分析规划
 精益核心工具课程

【部分合作客户】

- **大型装备及机械制造行业:** 布勒(西安)设备有限公司、布勒(无锡)机械制造有限公司、文登奥文电机有限公司、利勃海尔机械 (大连) 有限公司、上海三一重工科技有限公司、沈阳机床、上海沃尔沃建筑有限公司、佳木斯煤机集团有限公司、日本工装自控工程有限公司、赛莱默集团、神华集团、凯士比





泵业、凯泉集团、伊顿液压集团、锡兰瓦船舶有限公司、梅西埃航空苏州、常州法力诺钢管、常州腾普精机、正泰电气、盾安集团、无锡康明斯发动机、舍弗勒集团、英格索兰、重庆机电等；

- **汽车及零部件行业：**克鲁勃润滑产品（上海）有限公司、上汽乘用车、浙江吉利汽车、延峰伟世通汽车电子有限公司、麦格纳动力总成有限公司、上海海拉电子、大陆电子集团有限公司、神龙汽车有限公司、通用电器上海有限公司、上海大众汽车有限公司、宇通客车、北京奔驰汽车、蒂森克虏伯（长春）转向柱有限公司、双钱载重轮胎有限公司、佳通轮胎有限公司、上海交运汽车股份、长安马自达、上海比亚迪汽车有限公司、明珞汽车装备等；
- **家电行业：**横店集团得邦照明股份有限公司、方太集团、东电化（厦门）电子有限公司、苏州市伟克斯电器有限公司、浙江中广电器股份有限公司、安奕极电气工业系统（上海）有限公司、广州飞利浦中国有限公司、苏泊尔电器、上海科勒有限公司、中国海尔集团、重庆格力电器、日立电器、康佳集团、马尼托瓦餐饮设备有限公司、三花集团、德力西电器、博格步集团、麦格纳、奥美尼电机、伟佳家具、亚萨合莱系统（上海、苏州）有限公司等；
- **电子通讯行业：**东莞诺基亚通讯有限公司、南京爱立信有限公司、西门子听力仪器苏州有限公司、南京索爱有限公司、比亚迪电池股份有限公司、杭州东芝信息科技有限公司、罗杰斯科技（苏州）有限公司、三星电子、泰科电子、思源电气有限公司、南瑞电气股份、上海鹰峰电子科技、恒润科技等；
- **化工及制药行业：**上海施贵宝制药有限公司、湖南明康中锦医疗科技发展有限公司、欧文斯科宁复合材料（杭州）有限公司、诺维信中国、上海罗氏制药有限公司、杭州泰尔茂医疗有限公司、唯德康集团、北京中化集团、上海双鹤药业有限公司、伽蓝集团、恒瑞医药、高露洁、新波生物科技、伟星新材股份等；
- **食品及饮料：**静安面包房、南京卫岗乳业有限公司、上海太太乐食品有限公司、青岛啤酒、百威啤酒、三得利啤酒、哈尔滨三精制药有限公司、内蒙古伊利集团、旺旺集团、康师傅食品、加多宝集团、北京荷美尔食品、益海油脂等；
- **其它行业：**常德烟草、汉斯格雅卫浴产品（上海）有限公司、白雪集团、贵州电信、嘉兴民丰特纸股份有限公司、上海惠尔美箱包、麦德龙、白雪文具、FMC科技、伏泰信息科技股份、AEG电控、报喜鸟、开能环保科技、鹰牌陶瓷；

【客户评价】：

刘老师对我们的最大价值是促动了我们的理念和思维方式的转变，给我们培养了一支热爱精益、专研精益、精益求精的管理团队。

——扬州宝飞 - 优斯特 总经理 赵平

我很少佩服人，但刘老师在精益方面的专业、责任和技巧让人信服，更重要的是刘老师的为人让我佩服，大家一定要从各个方面向刘老师学习。

——沈阳赛莱默 总经理 赵东辉

我最喜欢的是刘老师在课堂中分享的人生感悟，这个比精益工具更重要、更有价值，对我有很大的触动和启发（当然，学习到的精益工具、精益理念也很重要）。

——杭州泰尔茂 厂长 陈培清

每次课堂中学习的精益知识我都去实践，更重要是领悟刘老师讲到的推进技巧、站在别人的立场思考，给别





人带来帮助的思路，让精益的工作开展起来顺利多了，同事的信任多了，老板的信任和授权多了。

——上海泰科安防 精益经理 杨发古

上刘老师的课不仅仅学习到了实实在在的知识和工具，讲解深入浅出，很容易理解，沙盘模拟体验深刻，并且在整个过程中确实体验到了快乐学习，对快乐有很多的领悟。

——沈阳赛莱默 物流部长 杨鹏

刘老师的每个课程我都希望参加，我们整个团队陆续几十个人参加刘老师的课，刘老师丰富的实践经验对我们的学习和项目有很大的帮助，每次学完都有很多可以马上去做，并取得很好的成效，还有团队逐步感受快乐精益的理念，铸就了更大的动力。

——青岛昌隆文具 财务副总（精益负责人） 朱丹

参加刘老师的课程，不仅学会了系统性思考问题、开拓了视野，更重要的是转变了态度和思维方式，以前自己有很多消极的态度，现在越来越充满正能量，越来越喜欢精益，开始和同事探讨精益梦想了。

——上海斯伦贝谢 精益负责人 张学成

半年精益的推进，我最大的感受是以前压力都在我和副总身上，每天都忙不完的事，处理不尽的烦恼，现在我都很少管了，这次精益的推进团队达成了前所未有的共识，大家的积极性上来了，团队的运作机制建立了，大家的能力提升了。精益一定要坚持，把爱乐打造成行业标杆（快乐已经写入公司核心价值观）。

——上海爱乐石油设备 总经理 葛慈克

上了刘老师的课后，再上其它老师的课总是会去对比，总感觉有差距，跟刘老师学习了一年，感觉打通了任督二脉。

——上海凯泉泵业 6 分厂 总经理 喻友振

